

LAE 2017: Die Ergebnisse

Leser pro Ausgabe

2017 vs. 2016

Tageszeitungen

1	Süddeutsche Zeitung	443.000	34.000	8,3%
2	Frankfurter Allgemeine Zeitung	346.000	31.000	9,8%
3	Welt Gesamt	337.000	37.000	12,3%
4	Handelsblatt	299.000	17.000	6,0%

Wochenzeitungen

1	Die Zeit	406.000	65.000	19,1%
2	Welt am Sonntag	267.000	22.000	9,0%
3	VDI nachrichten	228.000	16.000	7,5%
4	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	197.000	7.000	3,7%

Wöchentliche Zeitschriften

1	Der Spiegel	909.000	39.000	4,5%
2	Focus	594.000	-2.000	-0,3%
3	Stern	590.000	30.000	5,4%
4	Wirtschaftswoche	304.000	-18.000	-5,6%
5	Focus Money	179.000	20.000	12,6%
6	Frankfurter Allgemeine Woche	73.000		neu

Monatliche Zeitschriften

1	Manager Magazin	312.000	37.000	13,5%
2	Capital	276.000	33.000	13,6%
3	Markt und Mittelstand	245.000	21.000	9,4%
4	Handwerk Magazin	243.000	-12.000	-4,7%
5	Creditreform	160.000	14.000	9,6%
6	Brand eins	153.000	18.000	13,3%
7	Der Handel	143.000	-2.000	-1,4%
8	Impulse	129.000	10.000	8,4%
9	Cicero	128.000	19.000	17,4%

Nutzer pro Monat

2017 vs. 2016

Online-Angebote

1	spiegel.de	1.177.000	-132.000	-10,1%
2	focus.de	861.000	-53.000	-5,8%
3	sueddeutsche.de	600.000	-43.000	-6,7%
4	welt.de	597.000	-88.000	-12,8%
5	faz.net	582.000	-1.000	-0,2%
6	zeit.de	541.000	1.000	0,2%
7	stern.de	499.000	-123.000	-19,8%
8	handelsblatt.com	437.000	-11.000	-2,5%
9	wirtschaftswoche.de	321.000	-32.000	-9,1%
10	manager-magazin.de	226.000	-12.000	-5,0%
11	capital.de	185.000	-16.000	-8,0%
12	ingenieur.de	181.000	9.000	5,2%
13	creditreform-magazin.de	121.000	-22.000	-15,4%
14	marktundmittelstand.de	98.000	-28.000	-22,2%
15	brandeins.de	97.000	-3.000	-3,0%
16	handwerk-magazin.de	87.000	-24.000	-21,6%
17	cicero.de	81.000	-7.000	-8,0%
18	etailment.de	80.000		
19	impulse.de	72.000	-24.000	-25,0%

Smartphone-Apps

1	Spiegel / Spiegel Online	217.000	12.000	5,9%
2	Focus / Focus Online	137.000	4.000	3,0%
3	stern	92.000	-6.000	-6,1%
4	Süddeutsche Zeitung	91.000	-4.000	-4,2%
5	Die Welt	82.000	7.000	9,3%
6	F.A.Z.	74.000	10.000	15,6%
7	Handelsblatt	56.000	-21.000	-27,3%
8	Die Zeit	54.000	4.000	8,0%
9	Wirtschaftswoche	35.000	-3.000	-7,9%
10	VDI Nachrichten	28.000	-4.000	-12,5%
11	Manager Magazin	19.000	-4.000	-17,4%
12	Capital	15.000	-8.000	-34,8%
13	Handwerk Magazin	13.000	-4.000	-23,5%
14	Creditreform Magazin	11.000	-2.000	-15,4%
15	Impulse	9.000	-2.000	-18,2%
16	Brand eins	7.000	-3.000	-30,0%

Tablet-Apps

1	Der Spiegel / Spiegel Online	208.000	-10.000	-4,6%
2	Focus / Focus Online / Focus-Magazin	111.000	-5.000	-4,3%
3	Süddeutsche Zeitung	105.000	3.000	2,9%
4	F.A.Z. / F.A.S.	89.000	-1.000	-1,1%
5	Die Welt	79.000	-7.000	-8,1%
6	Handelsblatt	71.000	-11.000	-13,4%
7	stern	68.000	-9.000	-11,7%
8	Die Zeit	51.000	-5.000	-8,9%
9	VDI Nachrichten	35.000	-9.000	-20,5%
10	Wirtschaftswoche	33.000	-17.000	-34,0%
11	Capital	25.000	-4.000	-13,8%
12	Manager Magazin	21.000	-9.000	-30,0%
13	Der Handel	16.000	2.000	14,3%
14	Creditreform	11.000	-4.000	-26,7%
15	Impulse	10.000	-3.000	-23,1%
16	Brand eins	10.000	-3.000	-23,1%
17	Handwerk Magazin	8.000	-1.000	-11,1%

Leser pro Ausgabe + Nutzer pro Woche

2017 vs. 2016

Crossmedia+App-Reichweite

1	Der Spiegel	1.672.000	22.000	1,3%
2	Focus	1.237.000	74.000	6,4%
3	stern	950.000	13.000	1,4%
4	Süddeutsche Zeitung	854.000	43.000	5,3%
5	Die Welt	811.000	22.000	2,8%
6	Die Zeit	771.000	97.000	14,4%
7	F.A.Z.	770.000	71.000	10,2%
8	Handelsblatt	614.000	56.000	10,0%
9	Wirtschaftswoche	517.000	3.000	0,6%
10	Manager Magazin	439.000	46.000	11,7%
11	Capital	388.000	39.000	11,2%
12	VDI Nachrichten	314.000	27.000	9,4%
13	Markt und Mittelstand	306.000	21.000	7,4%
14	Handwerk Magazin	283.000	-15.000	-5,0%
15	Creditreform	220.000	7.000	3,3%
16	Brand eins	206.000	18.000	9,6%
17	Der Handel	194.000	-9.000	-4,4%
18	Cicero	175.000	24.000	15,9%
19	Impulse	174.000	-1.000	-0,6%

Daten-Quelle: LAE e.V.